



Re-Accredited B++ 2.86 CGPA by NAAC

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY

University Campus, Udhna-Magdalla Road, SURAT - 395 007, Gujarat, India.

વીર નર્મદ દક્ષિણ ગુજરાત યુનિવર્સિટી

યુનિવર્સિટી કેમ્પસ, ઉધના-મગદલા રોડ, સુરત - ૩૯૫ ૦૦૭, ગુજરાત, ભારત.

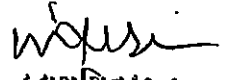
Tel : +91 - 261 - 2227141 to 2227146. Toll Free : 1800 2333 011. Digital Helpline No.- 0261 2388888
E-mail : info@vnsgu.ac.in, Website : www.vnsgu.ac.in

-:પરિપત્ર:-

યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓને જણાવવાનું કે, NEP-2020 અંતર્ગત શૈક્ષણિક વર્ષ ૨૦૨૬-૨૭ થી અમલમાં આવનાર બી.કોમ. અર્થશાસ્ત્ર સેમેસ્ટર-૧ અને ૨ નો પેટા સમિતિ દ્વારા તૈયાર કરેલ Minor, MDC, SEC નો અભ્યાસક્રમ મંજૂર કરવા વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાને ભલામણ વાણિજ્ય વિદ્યાશાખાની તા.૦૮/૦૬/૨૦૨૬ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૧૮થી મંજૂર કરવા એકેડેમિક કાઉન્સિલને કરેલ ભલામણ એકેડેમિક કાઉન્સિલની તા.૧૮/૦૬/૨૦૨૬ ની સભાના ઠરાવ ક્રમાંક:૪૧ થી મંજૂર કરેલ છે. જેનો અમલ કરવા આથી જાણ કરવામાં આવે છે.

બિડાણ: ઉપર મુજબ

ક્રમાંક:ઓથો./પરિપત્ર/૧૩૭૬૮/૨૦૨૬
તા.૨૩/૦૬/૨૦૨૬


કુલસચિવ(ક)

પ્રતિ,

(૧) યુનિવર્સિટી સંલગ્ન વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા હેઠળની તમામ કોલેજોનાં આચાર્યશ્રીઓ.

.....આપશ્રીની કોલેજના સંબંધિત શિક્ષકો/વિદ્યાર્થીઓને જાણ કરી અમલ કરવા સારું.

(૨) ડીનશ્રી, વાણિજ્ય વિદ્યાશાખા.

(૩) પરીક્ષા નિયામકશ્રી, પરીક્ષા વિભાગ, વીર નર્મદ દ.ગુ.યુનિવર્સિટી, સુરત.

.....તરફ જાણ તેમજ અમલ સારું.

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT						
SYLLABUS						
Minor paper -Business Economics (માઈનર પેપર- ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર)						
Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	Minor					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601030001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Minor paper -Business Economics (ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્ર)					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	After successful completion of this course, students will be able to: CO1: Understand Fundamentals of Business Economics. CO2: Analyse Demand & Supply Behaviour & Their Underlying Determinants. CO3: Evaluate Different Types of Elasticity of Demand & Their Measurement. CO4: Apply Demand Forecasting Techniques for Effective Business Planning. CO5: Analyse Cost Revenue Relationships & Interpret Their Respective Curves.					
Course Content	Unit 1: Introduction to Business Economics 25% • Meaning of Business Economics • Characteristic and Scope of Business Economics • Basic Business Economic Concepts: 1. Opportunity Cost 2. Incremental Principle 3. Principle of Time Perspective 4. Discounting Principle 5. Equi-Marginal Principle					

	Unit 2: Demand & Supply Analysis 25% A) Demand Analysis • Meaning of Demand • Types of Demand • Law of Demand • Determinants of Demand • Demand Function B) Supply Analysis • Meaning of Supply • Law of Supply Unit 3: Elasticity of Demand & Demand Forecasting 25% A) <u>Elasticity of Demand:</u> Price Elasticity of Demand: • Meaning & Types of Price Elasticity of Demand (with Diagram) • Methods to Calculate Price Elasticity of Demand (only Percentage Method & Arc Elasticity of Demand Method with Numerical Examples) Income Elasticity of Demand: • Meaning & Types of Income Elasticity of Demand (with Diagram) • Measurement and Numerical Examples Cross Elasticity of Demand: • Meaning and Types of Cross Elasticity of Demand (with Diagram) • Measurement and Numerical Examples Advertising Elasticity of Demand: • Meaning of Advertising Elasticity of Demand • Relationship between Advertising Expenditure & Sales (With Diagram) • Measurement and Numerical Examples B) <u>Demand Forecasting:</u> • Meaning of Demand Forecasting • Methods of Demand Forecasting (Only Survey & Trends Methods) • Criteria of Ideal Demand Forecasting
--	--

	Unit 4: Cost & Revenue Analysis 25% A) Cost Concepts (Only Meaning): • Historical Cost & Replacement Cost • Accounting Cost & Economic Cost • Direct Cost & Indirect Cost • Average Cost, Marginal Cost & Total Cost Cost -Output Relationship in the Short Run & Long Run B) Revenue Concepts (Only Meaning with Diagram) • Average Revenue • Marginal Revenue • Total Revenue
	એકમ-૧: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય ૨૫% • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો 1) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ 2) વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત 3) સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ 4) વટાવનો સિદ્ધાંત 5) સમ-સીમાંતનો સિદ્ધાંત એકમ-2: માંગ અને પુરવઠાનું વિશ્લેષણ ૨૫% A) માંગ વિશ્લેષણ: • માંગનો અર્થ • માંગના પ્રકારો • માંગનો નિયમ • માંગના નિર્ણાયક પરિબલો • માંગ વિધેય B) પુરવઠાનું વિશ્લેષણ: • પુરવઠાનો અર્થ. • પુરવઠાનો નિયમ

	એકમ-૩: માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા અને માંગની આગાહી ૨૫% A) માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા: • માંગ મૂલ્યસાપેક્ષતાનો અર્થ, પ્રકાર (આકૃતિ સહિત) • માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા માપવાની પદ્ધતિ (માત્ર ટકાવારી પદ્ધતિ અને ચાપ પદ્ધતિ) માંગની આવક સાપેક્ષતા: • માંગની આવક સાપેક્ષતાનો અર્થ અને પ્રકાર (આકૃતિ સહિત) • માંગની આવક સાપેક્ષતાનું માપ અને ઉદાહરણ સહિત ગણતરી માંગની પ્રતિ મૂલ્ય સાપેક્ષતા: • અર્થ અને માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતાના પ્રકાર (આકૃતિ સહિત) • માંગની પ્રતિ મૂલ્યસાપેક્ષતાનું માપ અને ઉદાહરણ સાથે ગણતરી માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા: • માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાનો અર્થ • વિજ્ઞાપન ખર્ચ અને વેચાણ વચ્ચેનો સંબંધ (આકૃતિ સહિત) • માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતાનું માપ અને ઉદાહરણ સાથે ગણતરી B) માંગની આગાહી: • માંગ આગાહીનો અર્થ • માંગ આગાહીની પદ્ધતિઓ (મોજણી પદ્ધતિ અને વલણ પદ્ધતિ) • માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણો એકમ-૪: ખર્ચ અને આવકનું વિશ્લેષણ ૨૫% A) ખર્ચના ખ્યાલો: (માત્ર અર્થ) 1) ઐતિહાસિક ખર્ચ અને ફેરબદલી ખર્ચ 2) એકાઉન્ટીંગ(હિસાબી)ખર્ચ અને આર્થિક ખર્ચ 3) સીધા અને આડકતરા ખર્ચ 4) સરેરાશ ખર્ચ, સીમાંત ખર્ચ, અને કુલ ખર્ચ • ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં ખર્ચના વક્રો સાથે ઉત્પાદન સંબંધો. B) આવકના ખ્યાલો (માત્ર અર્થ અને આકૃતિ) 1) સરેરાશ આવક 2) સીમાંત આવક 3) કુલ આવક
--	--

Reference Books	1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	• Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

SEC- Paper-1 Principles of Business Economics ((ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો))

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	2 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601060001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	SEC- Paper-1 Principles of Business Economics (ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના સિદ્ધાંતો)					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	After successful completion of this course, students will be able to: CO1: Understand Fundamentals of Business Economics CO2: Describe Key Economic Principles CO3: Distinguish between Various Cost Concepts CO4: Analyse Cost Revenue Relationships & Interpret Their Respective Curves.					
Course Content	Unit 1: Introduction to Business Economics 50% • Meaning of Business Economics • Characteristic and Scope of Business Economics • Basic Business Economic Concepts: 1. Opportunity Cost 2. Incremental Principle 3. Principle of Time Perspective 4. Discounting Principle 5. Equi-Marginal Principle Unit 2: Cost & Revenue Analysis 50%					

	A) Cost Concepts (Only Meaning): 1. Historical Cost & Replacement Cost 2. Accounting Cost & Economic Cost 3. Direct Cost & Indirect Cost 4. Average Cost, Marginal Cost & Total Cost (With Cost Curves) Cost -Output Relationship in the Short Run & Long Run B) Revenue Concepts (Only Meaning With Revenue Curves) 1. Average Revenue 2. Marginal Revenue 3. Total Revenue
	એકમ-૧: ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો પરિચય ૫૦% • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના લક્ષણો અને કાર્યક્ષેત્ર • ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રના મૂળભૂત ખ્યાલો 1) વૈકલ્પિક ખર્ચનો ખ્યાલ 2) વૃદ્ધિનો સિદ્ધાંત 3) સમય પરિપ્રેક્ષ્યનો ખ્યાલ 4) વટાવનો સિદ્ધાંત 5) સમ-સીમાંતનો સિદ્ધાંત એકમ-૨: ખર્ચ અને આવકનું વિશ્લેષણ ૫૦% A) ખર્ચના ખ્યાલો: (ફક્ત અર્થ) 1) ઐતિહાસિક ખર્ચ અને ફેરબદલી ખર્ચ 2) એકાઉન્ટિંગ(હિસાબી)ખર્ચ અને આર્થિક ખર્ચ 3) સીધા અને આડકતરા ખર્ચ 4) સરેરાશ ખર્ચ, સીમાંત ખર્ચ, અને કુલ ખર્ચ (આકૃતિ સાથે) • ટૂંકાગાળામાં અને લાંબાગાળામાં ખર્ચના વક્રો સાથે ઉત્પાદન સંબંધો. B) આવકના ખ્યાલો (માત્ર અર્થ અને આકૃતિ) ૧) સરેરાશ આવક ૨) સીમાંત આવક ૩) કુલ આવક

Reference Books	1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by G.S. Gupta 4. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 5. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 6. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	• Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 25 Marks External Assessment : 25 Marks

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Introduction of Gujarat Economy (ગુજરાતનાં અર્થકારણનોપરિચય)

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	1					
NCrF Credit Level	4 Credit					
Course Type	MDC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2308000601040006					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Introduction of Gujarat Economy (ગુજરાતનાં અર્થકારણનોપરિચય)					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	After successful completion of this course, students will be able to: CO1: Get an explanation of the structure of Gujarat's economy. CO2: Get an understanding of education and health sector in Gujarat. CO3: Get an understanding of the agricultural sector, industrial sector and cooperative structure of Gujarat's Economy.					
Course Content	Unit 1: Introduction to Economy of Gujarat 25% - Profile of Gujarat Economy and Importance / Contribution of Gujarat in Indian Economy - Educational Institutions, Facilities and Literacy Scenario in Gujarat - Scenario of Health Institutions & Facilities, and Important Health Related Programmes in Gujarat Unit 2: Agriculture Sector of Gujarat 25 % - Importance of Agriculture Sector in Gujarat,					

	• Various Programs and Schemes Implemented by the Government to Promote Agriculture Sector in Gujarat (only Pradhan Mantri Crop Insurance Scheme and Soil Health Card in detail) • Sources of Irrigation in Gujarat: Sardar Sarovar Scheme Unit 3: Industrial Sector of Gujarat 25% • Importance and Trends of Industrial Sector in Gujarat • Industrial Investment in Gujarat (Concepts of SEZs and SIRs) • Gujarat's Industrial Policy - 2020 • Challenges to Industrial Development in Gujarat Unit 4: Co-operative Sector in Gujarat 25% • Meaning of Co-operative Sector • Concept of Dairy Co-operative, Stages of Development of Co-operative Dairy Industry and Co-operative Milk Societies • Cooperative Banks • Sugar Cooperative, Gujarat's Sugar Cooperative • Agricultural Produce Market Committee (APMC)
	એકમ ૧: ગુજરાતના અર્થતંત્રનો પરિચય (૨૫%) • ગુજરાતના અર્થતંત્રની રૂપરેખા અને ભારતીય અર્થતંત્રમાં ગુજરાતનું મહત્વ • ગુજરાતમાં શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ, સુવિધાઓ અને સાક્ષરતાની પરિસ્થિતિ • ગુજરાતમાં સ્વાસ્થ્ય સંસ્થાઓ, સુવિધાઓ અને આરોગ્યવક્ષી મહત્વના કાર્યક્રમો એકમ ૨: ગુજરાતમાં ખેતીક્ષેત્ર (૨૫%) • ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ખેતી ક્ષેત્રનું મહત્વ • ખેતી ક્ષેત્રના વિકાસ માટે સરકાર દ્વારા અમલમાં મુકાતા વિવિધ કાર્યક્રમો અને યોજનાઓ (માત્ર પ્રધાનમંત્રી ફસલ વીમા યોજના અને સોઈલ હેલ્થ કાર્ડની વિસ્તૃત ચર્ચા) • ગુજરાતમાં સિંચાઈના સ્ત્રોતો: સરદાર સરોવર યોજના એકમ ૩: ગુજરાતનું ઔદ્યોગિક ક્ષેત્ર (૨૫%) • ગુજરાતના અર્થતંત્રમાં ઔદ્યોગિક ક્ષેત્રનું મહત્વ અને વલણો • ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક મૂડીરોકાણ (SEZs અને SIRના ખ્યાલો) • ગુજરાત ઔદ્યોગિક નીતિ ૨૦૨૦ • ગુજરાતમાં ઔદ્યોગિક વિકાસ સામેના પડકારો

	એકમ ૪: ગુજરાતમાં સહકારી ક્ષેત્ર (૨૫%) • સહકારી ક્ષેત્રનો અર્થ • સહકારી ડેરીઉદ્યોગ, સહકારી ડેરીઉદ્યોગના વિકાસના તબક્કાઓ અને સહકારી દૂધ મંડળીઓ • સહકારી બેંકો • સહકારી ખાંડ ઉદ્યોગ, ગુજરાત સહકારી ખાંડ ઉદ્યોગ • ખેત ઉત્પાદન બજાર સમિતિ (APMC)
Reference Books	1. ગુજરાતનું અર્થતંત્ર by રામી ગૌરંગ 2. Socio-Economic Review by Government of Gujarat 3. Gujarat Human Development Report–2004 by Indira Hirway 4. Pocket Book of Agricultural Statistics by Government of Gujarat 5. Problems of Indian Agriculture and Policy by R. C. Joshi & Y. N. Vansiya 6. Sugar Co-operative in Developing Economy by R. M. Kharche
Teaching Methodology	• Lectures and Interactive Discussions • Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Mark

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT SYLLABUS Managerial Economics (સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર)						
Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	2					
NCrF Credit Level	4.5 Credit					
Course Type	Minor					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602030001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Managerial Economics (સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર)					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	After successful completion of this course, students will be able to: CO1: Understand Features of Different Market Structures. CO2: Analyse Equilibrium of Firms Under Various Market Conditions. CO3: Evaluate pricing strategies in Different Markets. CO4: Apply Break Even analysis for basic business decisions CO5: Interpret Concepts of Wages and Theories of Profit.					
Course Content	Unit 1: Market Structure-1 25% A) Perfect Competition: • Meaning & Characteristics of Perfect Competition • Difference between Perfect Competition and Pure Competition • Equilibrium of a Firm & Industry in Short Run and Long Run B) Monopoly: • Meaning & Characteristics of Monopoly • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run					

	C) Price Discrimination: • Meaning & Types of Price Discrimination • Essential Conditions of Price Discrimination (When is Price Discrimination Possible & Profitable?)	
	Unit 2: Market Structure - 2 A) Monopolistic Competition: • Meaning & Characteristics of Monopolistic Competition • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run • Group Equilibrium B) Oligopoly: • Meaning & Characteristics of Oligopoly • Kinked Demand Curve • Price Leadership – Meaning, Types & Essential Conditions	25%
	Unit 3: Break Even Analysis • Meaning & Assumptions • Break Even Charts in Terms of : 1. Physical Units (with Diagram) 2. Sales Value (with Diagram) • Simple Numerical Problems of Break Even Point (Only Following FOUR Calculations) 1. Calculation of BEP in Units 2. Calculation of BEP in Sales Value 3. Calculation of Safety Margin 4. Estimation of Required Sales Volume to Achieve Target Profit	25%
	Unit 4: Factor Pricing A) Wages • Meaning of Wage • Meaning of Nominal Wage & Real Wage • Factors Affecting Real Wage • Wage Differentials in Same Occupation	25%

	B) Profit • Meaning of Profit • Prof. Clark's Dynamic Theory of Profit • Prof. Schumpeter's Innovation Theory of Profit	
	એકમ-૧ બજાર માળખું -૧ ૨૫% A) પૂર્ણ હરીફાઈ: • પૂર્ણ હરીફાઈનો અર્થ અને લક્ષણો • પૂર્ણ હરીફાઈ અને શુદ્ધ હરીફાઈ વચ્ચેનો તફાવત • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા B) ઈજારો: • ઈજારાનો અર્થ અને લક્ષણો • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા C) કિંમત ભેદભાવ: • અર્થ અને કિંમત ભેદભાવના પ્રકાર • કિંમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે તેની આવશ્યક શરતો.	
	એકમ-૨ બજાર માળખું -૨ ૨૫% A) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ: • ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનો અર્થ અને લક્ષણો • ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢીની સમતુલા • જૂથની સમતુલા B) અલ્પહસ્તક ઈજારો: • અલ્પહસ્તક ઈજારાનો અર્થ અને લક્ષણો • ખાંચવાળી માંગની રેખા • કિંમત નેતૃત્વ: અર્થ, પ્રકાર અને કિંમત નેતૃત્વ માટેની આવશ્યક શરતો	
	એકમ-૩ સમતુટ વિશ્લેષણ ૨૫% • અર્થ અને ધાણાઓ • સમતુટ બિંદુનું નિર્ધારણ: 1. ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં (આકૃતિ સહિત) 2. વેચાણના સંદર્ભમાં (આકૃતિ સહિત)	

	- સમતુટ બિંદુ અંગેની સરળ આંકડાકીય ગણતરી (માત્ર નીચે જણાવેલ ચાર ગણતરી પ્રમાણે) - ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુની ગણતરી - વેચાણના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુની ગણતરી - વેચાણના સલામત ગાળાના સંદર્ભે સમતુટ બિંદુની ગણતરી - નિર્ધારિત નફાના ધોરણ પ્રમાણે સમતુટ બિંદુની ગણતરી એકમ-૪ સાધનોનું કિંમત નિર્ધારણ ૨૫% A) વેતન - અર્થ - નાણાકીય વેતન અને વાસ્તવિક વેતનનો અર્થ - વાસ્તવિક વેતનને અસર કરતાં પરિબળો - એકજ વ્યવસાયમાં વેતન તફાવતો B) નફો - નફાનો અર્થ - પ્રો. ક્વાર્કનો નફા અંગેનો ગતિશીલતાનો સિદ્ધાંત - પ્રો. શુમ્પીટરનો નફા અંગેનો નવપ્રવર્તનનો સિદ્ધાંત
Reference Books	- Business Economics by H.L. Ahuja - Managerial Economics by D.M. Mithani - Managerial Economics by P.L. Mehta - Managerial Economics by G.S. Gupta - Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri - Managerial Economics by Varshney and Maheshwari - Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	- Lectures and Interactive Discussions - Diagrammatic and Numerical Illustrations - Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

Subject: Market Structure in Economics (અર્થશાસ્ત્રમાં બજારનું માળખું)

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	2					
NCrF Credit Level	2 Credit					
Course Type	SEC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code	2408000602060001					
Course Level	Foundation Course					
Course Title	Market Structure in Economics (અર્થશાસ્ત્રમાં બજારનું માળખું)					
Credit	Theory:	2	Practical:	0	Total:	2
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	After successful completion of this course, students will be able to: CO1: Understand features of Different Market Structures. CO2: Analyse Decisions Making about Production in different markets. CO3: Evaluate Pricing Strategies in Different Markets.					
Course Content	Unit 1: Market Structure-1 50% A) Perfect Competition: • Meaning & Characteristics of Perfect Competition • Difference between Perfect Competition and Pure Competition • Equilibrium of a Firm & Industry in Short Run and Long Run B) Monopoly: • Meaning & Characteristics of Monopoly • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run					

	C) Price Discrimination: • Meaning & Types of Price Discrimination • Essential Conditions of Price Discrimination (When is Price Discrimination Possible & Profitable?) Unit 2: Market Structure - 2 50% A) Monopolistic Competition: • Meaning & Characteristics of Monopolistic Competition • Equilibrium of a Firm in Short Run and Long Run • Group Equilibrium B) Oligopoly: • Meaning & Characteristics of Oligopoly • Kinked Demand Curve • Price Leadership – Meaning, Types & Essential Conditions
	એકમ-૧ બજાર માળખું -૧ ૫૦% A) પૂર્ણ હરીફાઈ: • પૂર્ણ હરીફાઈનો અર્થ અને લક્ષણો • પૂર્ણ હરીફાઈ અને શુદ્ધ હરીફાઈ વચ્ચેનો તફાવત • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા B) ઈજારો: • ઈજારાનો અર્થ અને લક્ષણો • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢીની સમતુલા C) કિંમત ભેદભાવ: • અર્થ અને કિંમત ભેદભાવના પ્રકાર • કિંમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે તેની આવશ્યક શરતો. એકમ-૨ બજાર માળખું -૨ ૫૦% A) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈ: • ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનો અર્થ અને લક્ષણો • ટૂંકાગાળા અને લાંબાગાળામાં પેઢી અને ઉદ્યોગની સમતુલા • જૂથની સમતુલા

	B) અલ્પહસ્તક ઈજારો: • અલ્પહસ્તક ઈજારાનો અર્થ અને લક્ષણો • ખાંચવાળી માંગની રેખા • કિંમત નેતૃત્વ: અર્થ, પ્રકાર અને કિંમત નેતૃત્વ માટેની આવશ્યક શરતો
Reference Books	1. Business Economics by H.L. Ahuja 2. Managerial Economics by D.M. Mithani 3. Managerial Economics by P.L. Mehta 4. Managerial Economics by G.S. Gupta 5. Business Economics by T.R. Jain and V.K. Ohri 6. Managerial Economics by Varshney and Maheshwari 7. Principles of Economics by S. K. Agarwal
Teaching Methodology	• Lectures and Interactive Discussions • Diagrammatic and Numerical Illustrations • Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 25 Marks External Assessment : 25 Marks

VEER NARMAD SOUTH GUJARAT UNIVERSITY, SURAT

SYLLABUS

International financial management- (આંતરરાષ્ટ્રીય વૃત્તિ વ્યવસ્થા)

Program Name	Bachelor of Commerce (B.Com.)					
Semester	2					
NCrF Credit Level	4 Credit					
Course Type	MDC					
Course Subtype	Employability					
Subject Type	Discipline Specific					
Course Code						
Course Level	Foundation Course					
Course Title	International financial management (આંતરરાષ્ટ્રીય વૃત્તિ વ્યવસ્થા)					
Credit	Theory:	4	Practical:	0	Total:	4
Effective From	Academic Year : 2026-2027					
Course Outcomes	CO1: Get an explanation of international business and its benefit CO2: : Get an explanation of various theories of international business CO3: student able to study exchange rate and international financial institute					
Course Content	<u>Unit-1 Importance of International Trade (weightage-25%)</u> - Meaning and Importance of International Trade - Causes International Trade - Difference between inter regional and international Trade - Benefit of International Trade <u>Unit-2: Terms of International Trade (weightage-25%)</u> - Meaning of Terms of International Trade - Types of Terms of International Trade - Importance of offer curve					

	• <u>Unit-3: Theories of International Trade (weightage-25%)</u> • Adam smith – Theory of Absolute Advantage • David Ricardo - Theory of comparative Advantage • J.S.Mill – theory of Resiprocutive Demand – • Theories of Determination of exchange Rate (Purchasing power Theory) • <u>Unit-4: international financial institute (weightage-25%)</u> • World Bank : Function-objective, World bank and India • InternationalmonetaryFund:Function-objective, International monetary Fund and India • World Trade organisation : Function-objective, World Trade organisation and India
	<u>એકમ ૧: આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારનું મહત્વ (ભારાંક: ૨૫%)</u> • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારનો અર્થ અને મહત્વ • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારના કારણો • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર અને આંતર પ્રાદેશિક વેપાર વચ્ચેનો તફાવત • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપાર થી થતાં લાભ <u>એકમ ૨: આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારની શરતો (ભારાંક: ૨૫%)</u> • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારની શરતો નો અર્થ • આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારની શરતો ના પ્રકારો • દરખાસ્ત રેખાનું મહત્વ <u>એકમ ૩: આંતરરાષ્ટ્રીય વેપારના સિધ્ધાંતો (ભારાંક: ૨૫%)</u> • એડમસ્મિથ –નિરપેક્ષ લાભનો સિધ્ધાંત • ડે વિડ રિકાર્ડો –તુલનાત્મક લાભનો સિધ્ધાંત • જે. એસ. મિલ – પારસ્પરિક માંગનો સિધ્ધાંત • વિનિમય દરના નિર્ધારણ સિધ્ધાંતો (સમ ખરીદ શક્તિ નો સિધ્ધાંત)

	એકમ ૪: આંતરરાષ્ટ્રીય વિત્તીય સંસ્થાઓ (ભારાંક: ૨૫%) - વિશ્વબંક: કાર્યો અને ઉદ્દેશો ,વિશ્વ બેંક અને ભારત - આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાકીય ભંડોળ : કાર્યો અને ઉદ્દેશો , આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાકીય ભંડોળ અને ભારત - વિશ્વ વેપાર સંગઠન : કાર્યો અને ઉદ્દેશો , વિશ્વ વેપાર સંગઠન અને ભારત
Reference Books	8. Ketan P.B. (1994), The International Economy, Cambridge university press, London. 9. Mithani D.M. money, banking and international Trade, Himalaya Publishing. 10. Patel S.J(1995) Indian economy Towards the 21 st century university press Ltd. India 11. Kindleberger C.P.(1973) International Economy, R.D.Irwin Homewood. 12. Singh M.(1964)India Export Trade and the prospects for Self Sustained Growth,OUP,oxford. 13. Green way D. (1983), International Monetary Economics, Prentice Hall, India. 14. Salvatore D.I (1997) International Economics.Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J 15. Heller H.R (1968). International trade policy,Macmillan publishae Ltd,,London. 16. Joshi V. and M.D. Little (1998),Indias''s Economic Reforms, 1999-2001, OUP,Delhi. 17. લાકડાવાળા ડી. ટી. અને શાહ રમેશ આંતર રાષ્ટ્રીય અર્થશાસ્ત્ર યુનિ. ગરથ નિર્માણ બોર્ડ, અમદાવાદ.
Teaching Methodology	☐ Lectures and Interactive Discussions ☐ Case Studies
Evaluation Method	Internal Assessment : 50 Marks External Assessment : 50 Marks